

2023年12月21日

令和5年度国立大学図書館協会助成事業（中国四国地区）

「一緒にさわって、考えよう！大学図書館の生成AI活用方法」成果共有会

# 香川大学図書館での事例について



発表者：香川大学学術部情報図書課 関口俊介



- 「香川大学における生成AIの使用に関する指針」  
→業務運営での使用に制限はない（注意事項）。
- 全学FDを2回開催  
→どちらかという教員向け。

香川大学 :: 香川大学における生成AI の使用に関する指針 (kagawa-u.ac.jp)

<https://www.kagawa-u.ac.jp/ai8/>

2023年07月27日

# 運用例1：企画の案出し



- 内容

ビブリオバトル開催に当たって景品のある附随企画を実施  
（ビブリオバトルと一緒に参加することでポイント獲得）。  
条件：①利用者のアクション→②ポイント付与と景品。



令和2年：よみぐすり



令和3年：クリスマス企画

# 運用例 1：企画の案出し



①

SE You

図書館にて収蔵資料の展示企画を実施します。展示された資料が貸し出された際に、利用者にポイントを贈与し、一定以上ポイントが貯まると景品を利用者に渡します。ポイント贈与という仕組みと相性の良い展示方法を立案してください。

ChatGPT

ポイント贈与を取り入れた展示企画を実施するために、以下の展示方法を提案します。

1. **テーマ別展示:**

資料を特定のテーマごとに展示します。例えば、「20世紀の文学」や「科学技術の進展」など。利用者はテーマに合わせた資料を借りることでポイントを獲得することができます。

2. **週替わり/月替わりの特集展示:**

期間限定で特定のジャンルやトピックを取り上げることで、利用者の興味を引きます。期間が終わるごとに異なるジャンルやトピックに展示を切り替えることで、常に新鮮な興味を利用者に提供することができます。

3. **隠れた名作展示:**

あまり知られていないが価値のある資料を展示します。利用者がこの隠れた名作を借りることで、追加のポイントを獲得できるようにします。

4. **インタラクティブ展示:**

資料に関連するクイズやゲームを展示スペースに配置し、正解するとポイントが獲得できるようにします。

5. **レビュー展示:**

過去に借りた利用者からのレビューや推薦文を展示スペースに配置します。新しい利用者がその資料を借りることで、推薦した利用者や借りた利用者の両方にポイントを贈与します。

②ポイント付与を条件から削除

SE You

ポイント贈与は無視してください。投票のような、展示資料を借りる人が何かしらのアクションを行えるような展示方法を考えてください。

ChatGPT

了解しました。展示資料を借りる利用者がアクションを行えるような展示方法を提案します。

1. **「おすすめ資料投票」展示:**

- 利用者が展示資料の中から最も気に入ったものを投票することができるようにします。
- 投票ボックスやデジタルタブレットを設置し、一定期間ごとに得票数を公開します。
- 最も得票数が多かった資料は次回の展示で特別なスペースに配置されるなど、そのアクションを利用者と共有します。

2. **「感想カード」展示:**

- 資料を読んだ後、利用者が感じたことや学びを短い文章で共有するカードを用意します。
- これらのカードは展示エリアの近くに掲示し、他の利用者と共有します。

3. **「連鎖展示」:**

- 展示されている資料を元に、利用者が関連する資料を推薦することができる仕組み。
- その推薦資料が次の展示の際に取り上げられる可能性があります。

4. **「対話型クイズ」展示:**

- 展示資料に関連するクイズを作成し、正解すると特定のエリアにステッカーやマグネットを貼ることができるようにします。
- 利用者間での交流や対話を促進するためのアクションとして機能します。

5. **「資料リレー」展示:**

- 借りた資料に関連する新しい資料を利用者自身が推薦することができる仕組み。
- 推薦された資料は次回の展示の参考にされま~~ず~~。



# 運用例 1：企画の案出し



- 結果：想定していたような具体性のある回答では無かった。

→入力が難しい。条件を足しても変化がほぼない。

- 所感：案出しも場合による

→出してもらいたい案の具体的な条件を事前に絞り込まなければならない。

## ③後日、条件を絞り込んで再入力。

ムを考えます。以下にいくつかの案を示します。

### 1. 資料推薦システム:

- 展示されている資料を見る前に、利用者は自分の興味や好みに基づいて資料を推薦する。
- 専用のタブレットや紙のフォームを使用して、自分の好きなジャンルや興味のあるトピックを選択する。
- システムはそれに基づいて展示資料から推薦を行い、その資料を借りるとポイントが付与される。

### 2. 展示資料クイズ:

- 展示資料に関連したクイズを設けます。利用者は展示資料を見る前に、クイズに答えることができます。
- クイズに正解した場合、関連する資料を借りると追加ポイントが得られる。

### 3. 資料予約システム:

- 展示されている資料に対して、事前にオンラインまたは図書館内の端末で予約をすることができます。
- 予約した資料を実際に借りると、ポイントが付与される仕組みです。

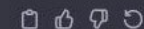
### 4. 感想共有プログラム:

- 展示資料を見た後、その場で簡単な感想やコメントを書き込むことができる。
- この感想を提出し、実際に関連する資料を借りるとポイントが付与される。

### 5. 関連資料検索チャレンジ:

- 展示されている資料に関連する他の資料を、図書館のデータベースやカタログを使用して見つけるチャレンジ。
- 関連資料を見つけ出し、実際に借りるとポイントが付与される。

これらのアクションは貸出前に行われ、貸出時にポイント付与が行われます。これにより、展示資料に対する関心を高め、利用者の参加を促すことができます。



# 運用例2：企画ポスター文面の案出し



- 内容

先述の附随企画のポスター文面の案出し。

テーマ：食欲、運動、芸術、読書の秋

※レイアウトは学生スタッフが作成済み

①

SE You

図書館にて「食欲、運動、芸術、読書の秋」というテーマで開催する企画展示のポスターを作成しています。このポスターに掲載する文章の案を100字以内で5つ出してください。

ChatGPT

もちろん、以下に5つの文章の案を提示します。

1. 「秋の彩りが呼ぶ、五感の冒険。食欲の誘惑、運動の爽快、芸術の魅力、読書の深みへと足を運びませんか。」
2. 「食欲をくすぐる収穫、体を動かす運動の喜び、芸術で心を彩る。そして読書で旅を。秋の豊かな時間を共に。」
3. 「秋の実りを五感で感じる。美味の探求、体の動き、芸術の美、そして物語の世界へ。この秋、図書館で特別な体験を。」
4. 「読書の秋、運動の秋、そして食と芸術。四つの楽しみが一堂に。深まる季節、心も体も満たされる展示へ。」
5. 「秋風に誘われて、食欲、運動、芸術、そして読書。多彩な魅力が待つ、図書館のこの秋をお見逃しなく。」

これらの文章は、図書館での企画展示のテーマを引き立て、訪問者の関心を引くことを目的としています。適切にアレンジや調整を行って、ポスターにマッチさせてください。

# 運用例2：企画ポスター文面の案出し



## ②文字制限を拡大、書籍の展示であることを強調

**You**  
条件を100文字以内から200文字に変更。更に書籍の展示であることを考慮して案を再出力してください。

**ChatGPT**  
了解しました。200文字以内で、書籍の展示を中心にした文章の案を提示します。

- 「秋の訪れとともに、私たちの図書館があなたを四つの旅へと誘います。食欲を刺激する美味しい物語、運動の魅力を伝えるページ、芸術の深みに触れるコレクション、そして読書の楽しさそのもの。この秋、新しい発見と共に、心温まる時を過ごしませんか？」
- 「秋の風が吹き込む図書館。食欲を喚起する料理の書、体を動かすスポーツの話、芸術の美しい絵や詩、そして読書の奥深い冒険。四つのテーマで、秋の魅力を再発見しませんか？」
- 「秋の季節、図書館はあなたの五感を満たす宝庫。美味の物語、運動の興奮、芸術の感動、そして読書の安らぎ。ページをめくる度に、秋の深まりを感じてください。」
- 「秋の図書館で、心と体を豊かに。食の冒険、運動の励まし、芸術の啓示、そして読書の楽園。これらすべてのテーマを網羅する書籍を展示中。深まる秋の一冊を、こちらで見つけてください。」
- 「この秋、図書館はあなたの探求を待っています。食欲に関する書籍、運動の楽しさ、芸術の価値、そして読書そのものの魅力。多様なテーマの書籍が、秋の豊かな時間を約束します。」

これらの文章は、図書館の書籍展示を中心に、訪問者の関心を引くことを目的としています。適切にアレンジや調整を行って、ポスターにマッチさせてください。

## ③文章表現を調整

**You**  
より平易かつ落ち着いたとされる表現で案を出してください。

**ChatGPT**  
了解しました。平易で落ち着いたトーンでの文章の案を提示します。

- 「秋は読書の季節。美味しいもの、心地よい運動、感動の芸術。これらすべてのテーマを含む書籍を、当図書館でゆっくりと楽しみませんか？」
- 「秋の図書館で、新しい発見を。食、運動、芸術のテーマを持った書籍を集めました。ゆっくりとした時間を過ごしに来てください。」
- 「読書で感じる、秋の豊かさ。食の楽しみ、運動の喜び、芸術の深さを紹介する書籍を揃えています。ゆったりとした秋のひとときをお過ごしください。」
- 「当図書館で、秋の読書を。食べ物の話、体を動かす楽しさ、芸術の魅力を感じる本をゆっくりとご覧ください。」
- 「秋の時間、図書館でのんびりと。食、運動、芸術をテーマにした書籍を取り揃えてお待ちしております。心地よい読書の時間をお楽しみください。」

これらの文章は、訪問者に平和で落ち着いた雰囲気を感じてもらうことを目的としています。ポスターのデザインやレイアウトとも合わせて、最適な文章を選んでください。

👍 🏠 🔄 🔄



# 運用例2：企画ポスター文面の案出し



- 結果：良い案出しになった。
  - 文章の語調などゴールがある程度見えていたので修正が容易だった。
  - 案を参考に文面を作成、調整
- 所感：文章或いは抽象的な出力は得意？
  - 物理的な要素として関わると難しいのかも。

学生協働企画展示

## 食欲、運動、芸術、読書の秋

期間：11月6日（月）～12月15日（金）  
場所：図書館中央館2F展示ウォール前

秋は読書を始め、様々な事柄と関わる季節です。今回の展示では、食欲、運動、芸術、そして読書をテーマとした本を図書館の中から選びました。今回は景品をゲットできる企画も用意しました。この機会に、是非展示本を読んでみてください。

**ポイントをためて景品をゲット！**

- ①展示本をカウンターで借りると1ポイント獲得。  
※自動貸出機で借りるとポイントは貯まりません
- ②ビブリオバトルに参加すると2ポイント獲得。  
※ポイントを貯めるにはポイントカードが必要です。  
展示場所にポイントカードを設置しているので取ってください。
- ③3ポイント貯まったらカウンターで景品（栞）と交換！

ビブリオバトルの詳細はこちらから

12月6日（水）開催！

主催・問い合わせ  
香川大学図書館中央館学生協働スタッフ  
kagawaunivlibstustaff@gmail.com

実際に作成したポスター



# 運用例3：利用者の要望への回答作成



- 内容

分館職員からの依頼。以下要望への回答作成。

「図書館の冷房が集中管理で28°Cに設定されており、全く涼しくない。廊下の方が涼しい時もあるくらいなので、もう少し設定温度を下げてほしい。」

→①冷暖房の管理権限の有無、②扇風機の使用の推奨を条件に入力。

# 運用例3：利用者の要望への回答作成



- 結果：条件を満たした丁寧な回答を出力  
→職員案と照らし合わせて修正。
- 所感：定型の無い文章の作成、校正は○。  
→使用中の定型文や様式を変更するときにも使えるかも。

**You**  
以上の情報を踏まえて、図書館に来た以下の括弧内の要望への回答を考えてください。

「図書館とリフレッシュルームの冷房が集中管理で28°Cに設定されており、全く涼しくない。廊下の方が涼しい時もあるくらいなので、もう少し設定温度を下げてください。」

なお、回答には①冷暖房は省エネルギー対策として、集中管理されており、管理権限がないこと、②夏期には図書館に扇風機を設置しているためそちらを利用してほしいこと、の2点を盛り込んで丁寧に語調で回答を作成してください。

**ChatGPT**  
ご意見ありがとうございます。お客様からの快適性のご指摘を受け、心より感謝申し上げます。

まず、図書館とリフレッシュルームの冷房についてですが、これらの施設は省エネルギー対策として集中管理されており、設定温度の調整は直接行うことができません。この対策は、環境への配慮と資源の有効利用のために実施しておりますので、ご理解いただけますと幸いです。

また、夏期の暑さ対策として、図書館内に扇風機を設置しております。これらはご自由にお使いいただけますので、冷房の設定温度に不快感を感じられた際には、扇風機をご利用いただければと思います。

ご不便をおかけして申し訳ございませんが、このような状況を踏まえ、何卒ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。また、他に何かお手伝いできることがございましたら、いつでもお気軽にお申し付けください。

☐ ☺ 🗨 🔄



- 運用前の生成系AIに対するイメージ  
→大抵のことはこなせる存在
- 運用中・運用後の生成系AIのイメージ  
→人間側のスキルや事前準備が有用性・安全性に直結する道具  
→自分が使いこなせているのは30%位（主観）？
- 今後：文章校正等。